**Demande de Propositions**

|  |  |
| --- | --- |
| **Autorité Contractante** | ONG (International) SPARK |
| **Programme:** | Umwuga-Akazi (Initié par Union Européenne) et mis en œuvre par le consortium SPARK & CREOP JEUNES, vise à créer les emplois pour les Jeunes dans les provinces de Bujumbura Mairie, Rumonge et Bururi. |
| **Résultats**  **prévus** | **Boosting 30 Start-Ups de la province de Rumonge**  **Coaching de proximité de 30 Start-Ups :**   * Business Growth >10% d’au moins 24 Start-Ups * Création de 90 emplois dont les emplois directs permanents   (Contrats permanents > 6 mois), les emplois direct temporaires (contrats temporaires < 6 mois) et les emplois indirects. |
| **Locations:** | Rumonge province |
| **Date de Publication** | Vendredi, Mars 14, 2025 |
| **Date limite de Candidature:** | Jeudi, Avril 03, 2025 (23 :00 Local Time) |
| **Duration:** | 12 mois (Avril 2025 – Avril 2026) |
| **Budget alloué** | Max. 132 000 000Bif (44 000 Euros) (VAT compris) |
| **Date de début prévue:** | Mercredi, Avril 16, 2025 (signature) |
| **Méthode de candidature** | Les propositions doivent être envoyée par e-mail à :  Stéphanie Andersen ([s.andersen@spark-online.org](mailto:s.andersen@spark-online.org)) – Country Manager  Avec en copie:  Vincent Bihimvyumuderi ([v.bihimvyumuderi@spark-online.org](mailto:v.bihimvyumuderi@spark-online.org)) – Project Coordinator  Yvanne Micha Ingabire ([y.ingabire@spark-online.org)-](mailto:y.ingabire@spark-online.org)-) Project quality Manager  Samuel Ndayisaba ([s.ndayisaba@spark-online.org](mailto:s.ndayisaba@spark-online.org)) – Finance Officer  Au cas de questions, svp utilisez les mêmes adresses e-mail. |

1. **A propos de SPARK**

SPARKest une ONG néerlandaise impliquée dans l’entrepreneuriat et l’employabilité des jeunes et des femmes dans le but de les aider à amener leur pays post-conflits, vers la prospérité. SPARK développe l'enseignement supérieur et déploie son expertise dans l'entrepreneuriat pour autonomiser les jeunes et les guider vers la prospérité dans des sociétés encore fragiles et affectées par des conflits. En tant qu’organisation internationale à but non lucratif dynamique et en croissance, SPARK compte plus de 100 employés répartis dans 13 pays à travers le monde.

SPARK soutient les jeunes entrepreneurs (Scale-Up & Start-Up) et les jeunes (Skill-Up and Match-Up) en leur fournissant une formation et un coaching de proximité afin qu'ils puissent construire un avenir économique durable, prenant en compte le développement des écosystèmes locaux avec des organisations locales soigneusement sélectionnés (localisation) et des institutions éducatives via des partenariats sélectionnés.

Depuis 2012, SPARK travaille au Burundi en partenariat avec le Ministère du Commerce, de l’Industrie, du Transport et du Tourisme (Ministère Tutelle). Au Burundi, SPARK déploie l’approche métier, en mettant l’accent sur l’adaptation des compétences des jeunes lauréats des CEMs/CFPs aux besoins du marché du travail, afin de favoriser leur insertion professionnelle (auto-emploi).

**Website SPARK Burundi**: <https://spark.ngo/sub-saharan-africa/burundi/>

1. **Le Programme « Umwuga-Akazi »**

Le Programme Umwuga Akazi ***vise à améliorer l'insertion des jeunes sur le marché du travail, à soutenir la création des start-ups et le boosting de scale-ups par les jeunes lauréats des provinces de Bujumbura Mairie, Rumonge et Bururi***.

Le programme sera mis en œuvre à travers trois volets :

1. **Renforcement les compétences professionnelles des jeunes**: ce volet inclura la fourniture d’un kit de démarrage pour les stages (Skill-Up) et l’accompagnement continu permettant aux jeunes de se préparer efficacement à leur entrée en emploi permanent (Match-Up).
2. **Appui à l’entreprenariat** : le volet sur l’entrepreneuriat vise renforcer les capacités des jeunes dans ledit domaine, y compris doter des kits de démarrage aux jeunes lauréats de centres de métiers (Start-Ups) et accompagner dans la mise à l'échelle des jeunes entrepreneurs existants (Scale-Ups).
3. **Partenariat avec le MENRS:** En étroite collaboration avec MENRS (Le Ministère de l’Education Nationale et de la Recherche Scientifique/Direction Générale de l’Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle), ce volet visera à améliorer les curricula existants avec des outils entrepreneuriaux et compétences professionnels, ainsi que la mise en œuvre de ces curricula révisés dans les centres sélectionnés (centres de métiers- CEM et centres de formation professionnelle - CFP).

**Le focus de cette Demande de Propositions est Outcome 2 (Rumonge).**

1. **Résultats attendus du projet & planification (Février 2025 – Février 2026)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Résultats** | **Start-Ups (#)** | **Planification** |
| **Signature Contrat** | Entre SPARK & Service Provider | Avril 16, 2025 |
| **Analyse / Rapport de Demande soumis & approuvé (par SPARK)** | 1 | 30 Avril 2025 |
| **Start-Ups sélectionnés** | 30 | 30- Avril 2025 |
| **Jeunes entrepreneurs formés** | 120 | Avril-Juin 2025 |
| **PMEs coachés** | 30 | Continue  (Après sélection) |
| **# Matching Grants facilités (Contrats signé entre SPARK & PMEs)** | 20 | 15-Juin 2025 |
| **# Business Growth (Production, Ventes, Profit)** | >24 | 15-7 (**Rapport & Sources de Vérification (SDVs**) |
| **# Emplois Permanents Directs (>6 mois), Emplois Directs Temporaires (<6 mois) et emplois indirects** | >45 | 15-7  (**Rapports & SdVs**) |
| **# Business Growth (Production, Ventes, Profit)** | >24 | 15-7  (**Rapport & SdVs**) |
| **# Emplois Permanents Directs (>6 mois), Emplois Directs Temporaires (<6 mois) et emplois indirects** | >90 | 01-04, 2026  (**Rapport & SdVs**) |

**Conditions spécifiques (à montrer dans La Proposition):**

1. Effectuer 1 analyse de la demande potentielle de produits/services des jeunes entrepreneurs dans la localité afin de bien orienter ces jeunes (en relation avec l’Etude Reference d’Umwuga Akazi).
2. Start-Ups: Organiser 2 *Bootcamps* pour au moins 150 Lauréats des TVEts de Rumonge pour sélectionner 120 meilleurs entrepreneurs.
3. 100% de PMEs gérées par de jeunes (maximum âge de 35 ans).
4. >50% de Scale-Ups gérés par de femmes.
5. Approche de *< Coaching de Proximité >*: Coach doit être *Full-Time disponible*et un Maximum de 5 PMEs par Business Coach.
6. Approche dans le but d’assurer la dépendance minimale au carburant.
7. Clarifier un curriculum pour les Scale-Ups (au moins 7 modules relevant).
8. **Reporting & Communication**

La structure sélectionnée à travers cet appel à propositions travaillera en étroite collaboration avec l’équipe SPARK Burundi, en tant que chef de file du projet. L’équipe de SPARK mettra en place un cadre de suivi pour faciliter la communication et le partage d’information entre les deux structures.

De plus, la structure aura la responsabilité de rendre compte de l’état d’avancement des activités/ livrables au chef de projet et à son équipe oralement (par exemple à travers des réunions d’équipe) et/ou sous forme de rapport (selon le plan de travail et les livrables approuvés par les deux structures).

Le processus de rapportage et de gestion de financement seront communiqué à la structure sélectionnée lors de la réunion d’introduction.

1. **Éligibilité et critères de sélection de candidature privilégiés**

Les candidats éligibles opérant dans le secteur « *Business Development Services* ».

Les candidats éligibles se concentrant sur le domaine du soutien de l'entrepreneuriat des jeunes, du développement des PMEs et du soutien aux Start-Ups que ce soient des maisons de business coaching, des accélérateurs, etc.

**Critères d'éligibilité (à montrer dans la proposition):**

1. Avoir un enregistrement réel au Burundi, en fournissant le(s) document(s) d'enregistrement et attestation fiscale (OBR).
2. Minimum 2 ans d'enregistrement.
3. Doit avoir un compte bancaire actif au nom de l'organisation.
4. Expérience avérée dans le domaine de coaching-accompagnement des businesses.
5. Certificat en coaching et/ou lettres de recommandation.
6. Expérience dans la Rumonge est un atout.
7. Doit disposer d'un système de gestion financière (document avec explication).
8. Doit disposer d'une capacité de reporting bien démontrée et vérifiable (partager un exemple, aussi des sources de vérification).

**Critères de sélection (Qualité, Budget et Timeline):**

1. Qualité de la proposition / Approche / Structure / Sujets pour booster les Start-Ups / CVs de staff et coaches (60%)
2. Offre financière / budget (25%)
3. Planification détaillée et Réaliste (15%)
4. **Rémunération & Planification**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Livrables** | **Délais** | **Calendrier de paiements** |
| 1. Contrat signé  * Annexe 1: Plan de travail (planification & sujets de booster Start-Ups) * Annex 2: Budget | Avril 16, 2025 | 40% |
| 1. Rapport mi-parcours (narrative & financier) des résultats atteints validés par SPARK | 31 Octobre 2025 | 40% |
| 1. Rapport finale (narrative & financier) des résultats atteints validés par SPARK | Avril, 2026 | 20% |

Le programme de Umwuga Akazi qui sera implémenté pour une durée de trois ans (2024-2027), prévoit un budget (période d’Avril 2025 – Avril 2026) pour Rumonge de maximum 132.000.000 BiF (44 000Euros).

*Si cette première phase à Rumonge avait été une réussite, une continuation à Rumonge serait possible pour l’année 2026.*

1. **Structure de la proposition**

SPARK demande de faire une proposition narrative et financière dans le but d’atteindre les objectifs ci-haut mentionnés (Templates en bas). Un Due Diligence puisse faire partie du procès de sélection. Informez-vous aussi à travers le document « Global Indicators » pour KPIs, définitions et sources de vérification.

Suivant paragraphe 5 (éligibilité et critères de sélection), les propositions retenues devront inclure des suggestions clés données, à côté des autres spécifications données en haut.

  

 

